

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
“Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala “Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola Services n.v** (denumita in continuare “**Organizatorul**”), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.nextbigvlogger.ro in sectiunea dedicata si pe pagina Coca-Cola Romania de pe Facebook in sectiunea “Notes” www.facebook.com/pg/cocacolaromania/notes/. De asemenea regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricari consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania se va desfasura prin intermediul **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15300138, cu numar de notificare la ANSPDCP 20644, (denumita in continuare “**Agentia Online**”) ce este responsabila cu redactarea Regulamentului Oficial, implementarea si derularea mecanismului promotional, verificarea bazei de date aferenta derularii Campaniei, contactarea si validarea castigatorilor si expedierea premiului Campaniei.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata in mediul online, exclusiv prin intermediul website-ului www.nextbigvlogger.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de 09 martie 2017, ora 00:00:00 - 08 mai 2017 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”) si se va desfasura conform urmatorului program:
 - a) in perioada 09 martie 2017, ora 00:00:00 – 24 martie inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 1 a Campaniei**”), se vor face inscrierile in Campanie prin rezolvarea challenge-urilor vloggerilor antrenori;
 - b) in perioada 27 martie 2017, ora 00:00:00 – 30 martie inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 2 a Campaniei**”) se va face anuntarea shortlistului de cate 5 participanti pentru fiecare echipa condusa de un vlogger antrenor;

- c) in perioada 31 martie 2017, ora 00:00:00 – 09 aprilie inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 3 a Campaniei**”) se va face vot public si selectie vlogger antrenor pentru desemnarea celor 2 semi-finalisti din fiecare echipa (conform votului publicului si al vloggerilor antrenori);
- d) in perioada 10 aprilie 2017, ora 00:00:00 – 12 aprilie inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 4 a Campaniei**” sau “**Bootcamp**”) se va face eliminarea a cate 1 (un) participant din fiecare echipa a vloggerilor antrenori si anuntarea finalistilor din fiecare echipa;
- e) in perioada 17 aprilie 2017, ora 00:00:00 – 03 mai inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 5 a Campaniei**”) finalistii din fiecare echipa vor crea cate 2 (doua) clipuri video ce reprezinta rezolvarea la challenge-urile propuse de vloggerii antrenori si va avea loc votul publicului pentru desemnarea castigatorului;
- f) pe data de 08 mai 2017 va avea loc Gala de premiere, conform art. 5.10.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 15 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.;
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) S.C. Coca-Cola Romania S.R.L.;
 - d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - e) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei (respectiv ai Agentiei Digitale si ai Agentiei Online);
 - f) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - h) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – g) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora) sau membrii familiilor vloggerilor anternori.
 - i) persoanele a caror varsta este mai mica de 15 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
 - j) Persoanele care detin un canal pe reseaua Youtube sau o pagina pe reseaua Facebook care aduna in momentul inceperii campaniei mai mult de 10.000 de abonati
- 4.3. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza persoanelor ce au varste incepand cu 15 ani, deci si minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de folosinta a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de

a nu acorda premii acelor castigatori pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor. Pentru persoanele care au sunt 18 ani si care doresc sa se inscrie in campanie, este nevoie de prezenta parintelui sau tutorelui legal, in momentul inscrierii pe site, fapt mentionat ca atare in formularul de inscriere de pe nextbigvlogger.ro.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Website Campanie** - www.nextbigvlogger.ro .
- 5.2. **Facebook** - este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip retea de socializare pe Internet.
- 5.3. **YouTube** – este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, unde utilizatorii pot vizualiza sau incarca gratuit clipuri video.
- 5.4. **Vimeo** - este o platforma accesibila prin web, unde utilizatorii pot vizualiza sau incarca gratuit clipuri video.
- 5.5. **Utilizator** – persoana care are acces la Internet si utilizeaza Internetul pentru accesarea paginilor web.
- 5.6. **Canal de Youtube** – profilul unui utilizator inregistrat in reseaua www.youtube.com
- 5.7. **Abonat** – persoana identificata printr-un cont unic creat pe reseaua www.youtube.com care este abonat al unui canal de Youtube
- 5.8. **Vlogger** – persoana care creeaza video-uri originale și le publică pe internet
- 5.9. **Vloggerii antrenori** – cei 7 vloggeri care vor alcatui challenge-urile pe care utilizatorii le vor avea de îndeplinit pentru a se înscrie în concurs: BRomania <https://www.facebook.com/BRomaniaNOW/>, Mikey Haș <https://www.facebook.com/MikeyHas/>, ilie's vlogs <https://www.facebook.com/ilieyoutube/>, Maximilian Ioan <https://www.facebook.com/maximilianioan/>, Laura Giurcanu <https://www.facebook.com/lauramihaelagiurcanu/>, Noaptea Tarziu <https://www.facebook.com/NoapteaTarziuVlog/> , Anne-Marie Chelariu <https://www.facebook.com/annemarie.chelariu/>
- 5.10. **Challenge** – proba propusa de un vlogger antrenor pe care un utilizator trebuie sa o indeplineasca pentru a se inscrie in Campanie sau un participant trebuie sa o indeplineasca pentru a trage la urmatoarea etapa a Campaniei.
- 5.11. **Bootcamp** – eveniment ce va avea loc intre 10-12 aprilie 2017 la Bucuresti in cadrul caruia semi-finalistii din fiecare echipa vor participa la o serie de traininguri, activitati de grup si vor realiza sub indrumarea vloggerilor antrenori cate un material video ce reprezinta rezolvarea la un challenge ales de vloggerul antrenor.
- 5.12. **Gala de premiere** – eveniment ce va avea loc luni, 08 mai 2017 la Bucuresti, in cadrul careia va fi anuntat castigatorul concursului “Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei”.
- 5.13. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel “**Participant**”:

A. Participarea in Etapa 1 a Campaniei - 9-24 martie 2017

5.14. In Etapa 1 a Campaniei utilizatorul trebuie:

- a) sa acceseze website-ul Campaniei www.nextbigvlogger.ro;

- b) sa isi aleaga unul dintre vloggerii antrenori in echipa caruia ar vrea sa intre si sa vizioneze video-ul in care vloggerul antrenor explica in ce consta challengeul pe care utilizatorul trebuie sa il rezolve pentru a intra in echipa sa
- c) sa realizeze un material video original care sa raspunda la challenge-ul vloggerului antrenor ales, video-ul trebuie sa fie de min 30 de secunde si maxim 6 minute.
- d) sa se inscrie in pagina aferenta vloggerului antrenor ales prin intermediul formularului electronic de inscriere in Campanie asa cum este acesta afisat, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - i. campurile obligatorii corespunzatoare numelui si prenumelui participantului;
 - ii. campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea selectarii acestuia drept castigator;
 - iii. campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea selectarii acestuia drept castigator;
 - iv. campul obligatoriu corespunzator datei de nastere a participantului: zi, luna, an;
 - v. campul obligatoriu orasului de provenienta al participantului;
 - vi. campul obligatoriu in care sa completeze linkul catre profilul sau personal public de Facebook sau Youtube
 - vii. campul obligatoriu in care sa completeze linkul catre video-ul realizat de el care rezolva challengeul vloggerului antrenor. Acest video poate fi uploadat pe www.youtube.com, www.facebook.com, www.vimeo.com sau orice alta retea/website ce permite uploadul si hostingul de video-uri.
 - viii. Facultativ, campul in care participantul poate incarca direct Video-ul ce reprezinta inscrierea utilizatorului in concurs. Acesta poate fi uploadat si direct in platforma www.nextbigvlogger.ro prin click pe butonul de “**Incarca un video**” si selectarea fisierului din laptop-ul sau telefonul mobil personal. Fisierul trebuie sa aiba maximum 100 MB.
 - ix. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, si isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;
 - x. bifarea obligatorie a faptului ca are sau nu peste 15 ani la data inceperii Campaniei

DACA PARTICIPANTUL ESTE MINOR CU VARSTA INTRE 15-18 ani se va bifa si:

- xi. bifa obligatorie atestand acordul parintelui/tutorelui legal cu privire la participarea minorului in Campanie.
- e) Participantul se inscrie apasand butonul ‘Trimite’

5.15. Participantii se pot inscrie doar intr-o singura echipa si trebuie sa nu aiba un cont de YouTube cu mai mult de 10.000 de abonati

5.16. Video-urile inscrise de participantii in ETAPA 1 a concursului nu vor fi facute publice pe website-ul www.nextbigvlogger.ro. Dupa data de 24 martie, nu se vor mai putea face inscrieri, luandu-se in considerare doar inscrierile valide urcate pana atunci pentru etapele urmatoare.

B. Participarea in Etapa 2 a Campaniei – 27-30 martie 2017

5.17. Dupa incheierea Etapei 1 a Campaniei, fiecare vlogger antrenor va alege 5 (cinci) clipuri video dintre cele primite de la participanti drept rezolvare la challenge-ul sau. Jurizarea va fi facuta in baza urmatoarelor criterii:

a) Originalitate: se puncteaza inscrierile in functie de originalitatea video-ului trimis de catre participant, precum si in functie de scenariu, montaj si prezentare.

b) Creativitate: se puncteaza inscrierile in functie de creativitatea video-ului trimis de catre participanti, intr-o forma cat mai inedita, artistica, placuta sau amuzanta.

5.18. Dupa incheierea procesului de selectie, pe website-ul www.nextbigvlogger.ro va fi anuntat shortlistul de cate 5 participanti pentru fiecare echipa condusa de un vlogger antrenor prin publicarea celor 35 de video-uri create de acestia in Etapa 1 a Campaniei.

C. Participarea in Etapa 3 a Campaniei– 31 martie-9 aprilie 2017

5.19. Stabilirea semi-finalistilor pentru fiecare echipa va fi realizata astfel:

- alegerea favoritului publicului prin intermediul procesului de votare deschis tuturor utilizatorilor care isi creeaza un cont pe website-ul www.nextbigvlogger.ro si isi aleg favoriti. Un utilizator poate vota un singur video din fiecare echipa. Votul poate fi acordat o singura data.
- alegerea favoritului vloggerului antrenor in functie de aceleasi criterii descrise in mecanismul aferent Etapei 2 a Campaniei, art. 5.17.

5.20. In baza voturilor publicului si a alegerilor vloggerilor antrenori, vor fi anuntati pe website-ul www.nextbigvlogger.ro cei 2 semi-finalisti din fiecare echipa (unul pe baza votului publicului si unul pe baza deciziei vloggerului antrenor), in maxim 2 zile de la desemnare lor.

D. Participarea in Etapa 4 a Campaniei- 10-12 aprilie 2017

5.21. Pe parcursul a 3 zile, toti semi-finalistii si vloggerii antrenori vor interactiona in cadrul unui Bootcamp in orasul Bucuresti unde vor avea loc traininguri specializate despre vlogging si vor avea de rezolvat un nou challenge video pentru a ajunge in finala.

5.22. Finalistii din fiecare echipa vor fi selectati printr-un proces de jurizare realizat de vloggerii antrenori in baza urmatoarelor criterii:

a) Originalitate: se puncteaza video-urile in functie de originalitatea scenariului

b) Creativitate: se puncteaza video-urile in functie de creativitatea executiei video-urilor participantilor, intr-o forma cat mai inedita, artistica si placuta sau amuzanta.

c) Executie: se puncteaza video-urile in functie de calitatea montajului

5.23. La finalul Etapei 4 a Campaniei vor fi anuntati cei 7 (sapte) finaliști prin publicarea numelor lor pe website-ul www.nextbigvlogger.ro

Participarea in Etapa 5 a Campaniei- 17 aprilie – 3 mai 2017

5.24. Pe parcursul etapei 5, fiecare finalist va avea de realizat 2 clipuri video in baza unor challenge-uri stabilite de vloggerii antrenori si fanii lor de pe retelele sociale.

- 5.25. Fiecare dintre aceste clipuri video va fi incarcat in sectiunea dedicata de pe website-ul www.nextbigvlogger.ro si va fi supus unui nou vot public.
- 5.26. Procesul de votare este deschis tuturor utilizatorilor care au sau isi creeaza un cont pe website-ul www.nextbigvlogger.ro si isi aleg video-ul favorit in cadrul fiecarui dintre cele 2 challenge-uri.
- 5.27. Un utilizator poate vota un singur video per challenge. Votul este unic si poate fi acordat o singura data.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

- 5.28. Prin inscrierea in Campanie, Participantul major confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- 5.29. Prin inscrierea in Campanie, Participantul minor (cu varsta cuprinsa intre 15 si 18 ani) confirma ca:
- exista acceptul parintelui/tutorei legal cu privire la participarea sa in Campanie;
 - faptul ca atat el, cat si parintele/tutorele legal au citit Regulamentul Oficial si au inteles mecanica participarii in Campanie;
 - exista acordul sau si al parintelui/tutorei legal pentru colectarea si procesarea datelor sale cu caracter personal ca Participant in Campanie, pentru validarea in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea desemnarii sale ca si castigator, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului;
 - exista acordul sau si al parintelui/tutorei legal pentru folosirea materialelor pe baza carora a fost facuta inscrierea in scopuri de comunicare de marketing.
- 5.30. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise fara acordul parintilor/tutorilor legali.
- 5.31. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata eligibila pentru castigarea unui premiu, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- inscrierea sa fie facuta in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.;
 - formularul de inscriere in Campanie sa fie completat cu date personale corecte si sa contina video-ul original creat de utilizator in scopul inscrierii in campanie
 - un clip video poate fi inscris o singura data in platforma, alte inscrieri ale aceluiasi video nu vor fi luate in considerare
- 5.32. Clipurile Video inscrise in campanie vor fi verificate de catre Agentia Online in maxim 5 zile de la trimiterea acestora, probandu-se conformitatea si daca respecta cerintele din Regulament, in vederea participarii lor la Campanie.
- 5.33. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine oricare participare la Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.
- 5.34. Un Participant unic identificat prin numarul de telefon si/sau aceleasi date personale se poate inscrie intr-o singura echipa a unui vlogger antrenor.
- 5.35. Semi-finalistilor cu domiciliul in afara orasului Bucuresti le va fi asigurata cazarea pe parcursul Bootcampului din perioada 10-12 aprilie 2017. In cazul in care semi-finalistii sunt minori cu varste intre 15-18 ani, acesti vor fi insotiti in Bootcamp de catre un parinte sau tutore legal.
- 5.36. Vloggerii antrenori nu vor putea aparea in video-urile participantilor, cu exceptia ultimului video din ETAPA 5 cand acest lucru este permis.
- 5.37. Clipurile video ale participantilor acceptati in Etapa 2 a Campaniei vor fi publicate pe canalul oficial de Youtube al Campaniei <http://bit.ly/2niflfo> si pe website-ul Campaniei, incepand cu Etapa 2 a Campaniei.
- 5.38. Participantii in Campanie si dupa caz, parintii/tutorii legali ai acestora, inteleg si accepta faptul ca pot inregistra doar clipuri video pentru care au drepturi depline. Video-urile nu trebuie sa fie indecente sau sa contina

detalii defaimatoare si cuvinte prin care sunt ofensatoare, in general, sau direct unei persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, sa nu fie legat de nume de marca, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia Coca-Cola marca inregistrata, sa nu afecteze sau sa denigreze imaginea Coca-Cola si a tuturor brandurilor din portofoliul Coca-Cola Romania, o persoana sau un participant la grup in campanie sau pentru a trimite un mesaj inadecvat cu imaginea Coca-Cola. Clipurile video nu trebuie sa contina amenintari la adresa unei terte persoane, loc, afacere sau grup, sa nu puna in pericol viata privata, sa nu lezeze dreptul la respectarea vietii private si/sau a altor drepturi ale oricaror terte persoane, societatii sau entitatii.

5.39. Prin participarea la campanie, participantii admit faptul ca au luat la cunostiinta prevederile Regulamentului Oficial, au inteles mecanismul de participare la campanie și accepta ca video-urile vor fi facute public in conformitate cu informațiile de interes public cu caracter personal din campanie, si vor fi utilizate pentru publicitate de către Organizator si / sau subcontractantii sai, pentru o perioadă nedeterminată, fara pretentii de la participanti si castigatori, castigatorii renuntand sa solicite de la Organizator si / sau subcontractantii sai orice sumă de bani sau orice alt beneficiu, pentru exploatarea drepturilor de autor (prevazute de Legea nr. 8/1996), referitoare la realizarea de materiale audio/video, fotografice si / sau scrise, bazate pe orice fel de sprijin din partea Organizatorului si / sau subcontractantilor acestuia, in timpul inregistrarii, participarii la campanie, jurizarii si galei de premiere

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1. **Premiile si valoarea acestora.** La finalul Campaniei se va acorda prin adunarea celui mai bun punctaj din competitie un (1) premiu, ce va consta in:

- Un kit de “**Starter vlogger**” alcatuit din: camera video GoPro Hero session in valoare de 1.049 lei, TVA inclus, camera video Panasonic HC-V380 in valoare de 1.387 lei, TVA inclus, trepid video Fancier WT3716 in valoare de 122 lei, TVA inclus
- Un contract de colaborare pe 1 an de zile cu compania **COCA-COLA SERVICES n.v.** in valoare de 13.500 de lei, TVA inclus. Premiul constand in contract de colaborare presupune ca vloggerul castigator sa produca un numar de video-uri sau materiale de continut (care va fi stabilit ulterior finalizarii campaniei) pentru campaniile Coca-Cola.

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 16.058 lei, TVA inclus.

6.2. **Procedura de acordare a premiilor Campaniei:**

6.2.1 Premiul cel mare al Campaniei va fi acordat finalistului care aduna cel mai bun punctaj in competitie. Punctajul total va fi calculat astfel:

- 33,33% va fi reprezentat de punctajul obtinut conform votului publicului (in functie de topul voturilor publicului din Etapa 5, fiecare participant va primi o nota de la 1 la 7 din care 1 reprezinta cele mai putine voturi primite si 7 cele mai multe voturi primite)
- 33,33% va fi reprezentat de punctajul obtinut in urma votului unui juriu independent care va judeca video-urile finalistilor din fiecare challenge al Etapei 5 conform criteriilor de :
 - a) **Originalitate:** se puncteaza video-urile in functie de originalitatea scenariului
 - b) **Creativitate:** se puncteaza video-urile in functie de creativitatea executiei video-urilor participantilor, intr-o forma cat mai inedita, artistica si placuta sau amuzanta.
 - c) **Executie:** se puncteaza video-urile in functie de calitatea montajului

Astfel, in functie de topul voturilor juriului independent, fiecare participant va primi o nota de la 1 la 7 din care 1 reprezinta cele mai putine voturi primite si 7 cele mai multe voturi primite)

- 33,33% va fi reprezentat de punctajul aferent stabilit in urma aplicarii criteriului de calitate pentru toate video-urile din Etapa 5 a Campaniei. Criteriul de calitate se numeste «**active video rate**» si reprezinta : procentajul realizat in urma raportarii vizualizarilor de 60 secunde a video-ului la numarul total de utilizatori unici ce au fost expusi materialului respectiv.

Acest criteriu de calitate va fi calculat doar pentru videourile originale ale finalistilor ce vor aparea pe canalul de Youtube al competitiei « Fii si tu urmatorul mare vlogger al Romaniei ».

6.2.2. In functie de topul punctajelor aferente criteriului de calitate, fiecare participant va primi o nota de la 1 la 7 din care 1 reprezinta cele mai putine puncte primite si 7 cele mai multe puncte primite.

6.3. **Alte detalii referitoare la premiile acordate:**

6.3.1. Daca pe Perioada Campaniei:

- i. nu se inscrie/nu participa niciun Participant; sau
- ii. mai putini Participanti decat numarul premiilor se inscriu in Campanie; sau
- iii. niciun Participant nu completeaza corect formularul de inscriere in Campanie, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3.2. Un Participant unic identificat prin numarul de telefon si/sau datele sale personale comunicate in procesul de revendicare poate castiga pe toata Perioada Campaniei 1 (un) singur premiu.

6.3.3. Numele castigatorului premilui Campaniei va fi publicat pe website-ul www.nextbigvlogger.ro, pe pagina Coca-Cola Romania de pe Facebook in sectiunea "Notes" www.facebook.com/pg/cocacolaromania/notes/, in maxim 3 zile lucratoare de la momentul anuntarii sale in cadrul Galei de Premiere, potrivit prevederilor legale.

6.3.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.3.5. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

6.3.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE SI PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR

7.1. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare.

Revendicarea telefonica:

7.2. In vederea revendicarii premiilor, dupa incheierea Campaniei, castigatorul desemnat prin obtinerea celui mai bun punctaj, va fi contactat de Agentia Digitala, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, la numarul de telefon comunicat in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maxim 3 (trei) apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, sau in timpul apelului telefonic nu poate confirma inscrierea efectuata, sau dupa caz, nu se poate discuta cu parintele/tutorele legal al acestuia, acesta va fi invalidat.

7.3. In vederea revendicarii premiului, potentialului castigator sau parintelui/tutorelui legal i se va solicita:

- i. sa confirme inscrierea in Campanie;
- ii. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- iii. sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate la art. 4.2. sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;
- iv. sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii, adresa de expediere a premiului prin curier si, dupa caz, calitatea juridica a parintelui/tutorelui legal in relatia cu minorul declarat castigator, numarul de telefon de contact al parintelui/tutorelui legal si urmatoarele date personale ale minorului: nume si prenume, data de nastere si adresa de corespondenta.

7.4. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, precum si, dupa caz, (ii) acordul pentru participarea minorului la Campanie si (iii) acceptarea premiului in numele minorului, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

Prevalidarea electronica:

- 7.5. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice a unui Participant minor cu varsta intre 15 si 18 ani, Agentia Digitala ii va solicita parintelui/tutorelui legal al acestuia prin e-mail sau fax, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului:
- i. o fotocopie a unei declaratii olografe prin care parintele/tutorele legal isi va exprima acordul privind participarea minorului la Campanie si acceptarea de catre parinte/tutore legal a premiului in numele minorului.
 - ii. in cazul Premiului cel mare, o fotocopie lizibila a buletinului castigatorului si o fotocopie lizibila a buletinului parintelui/tutorelui legal

Validarea finala:

- 7.6. In cazul in care pasii de revendicare si prevalidare au decurs corespunzator, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- 7.7. Expedierea Premiului cel mare constand in kit de "Starter vlogger" se va face prin curier, prin grija directa a Agentiei Online, in termen de 40 de zile lucratoare de la validarea finala a castigatorului, in baza unui proces verbal de predare-primire in doua exemplare: un exemplar pentru castigator si unul pentru Organizator.

Dispozitii suplimentare:

- 7.8. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula între Agentia Online si potentialul castigator vor fi inregistrate si stocate.
- 7.9. In situatia in care unul sau mai multi castigatori isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, Agentia Online va pune la dispozitia acestora un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde pot primi corespondenta.

- 7.10. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta parintelui/tutorelui legal.
- 7.11. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa sau partial, unei alte persoane.
- 7.12. In situatiile in care:
- a) un potential castigator minor nu trimite e-mail-ul in termenul acordat, pentru transmiterea datelor solicitate; sau
 - b) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - c) un potential castigator refuza premiul; sau
 - d) nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial,
- potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.13. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul Participantilor sau de a-l oferi rezervelor.
- 7.14. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.15. Validarea castigatorilor Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.16. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Dupa caz, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului
- 7.17. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul si, dupa caz, parintele/tutorele legal vor suporta costul accesului la Internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

Alte dispozitii:

- 7.18. Organizatorul si Agentia Online nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra textelor, imaginilor sau videoclipurilor inscrise in cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra materialelor desemnate castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantilor declarati castigatori in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.19. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a Participantilor.
- 7.20. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a) inscrierile necorespunzatoare bazate pe oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
 - b) erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor proprii de Internet ai Participantului;
 - c) defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet
 - d) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de Internet de catre furnizorii de Internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
 - e) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si Agentia Online nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, Participantul si, dupa caz, parintele/tutorele legal al acestuia, declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:
 - a) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) Participantul sau parintele/tutorele legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale sale si dupa caz, ale minorului aflat in grija sa, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei:
 - a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - e) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiului, castigatorul este singurul responsabil de utilizarea acestuia in conformitate cu prevederile legale in domeniu.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Agentia Online se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 10.2. Astfel, Organizatorul si Agentia Online garanteaza tuturor Participantilor la Campanie si, dupa caz, parintilor/tutorilor legali ai acestora (Participantii la Campanie fiind denumiti in continuare, impreuna,

“persoane vizate”) următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

- 10.3. **Dreptul de acces la date:** orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresate Organizatorului, trimisă la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea în mod gratuit.
- 10.4. **Dreptul de intervenție asupra datelor:** orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: (a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte; (b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi; notificarea către terți cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezată. Pentru exercitarea dreptului său, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- 10.5. **Dreptul de opoziție:** orice persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. În ambele cazuri, în vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- 10.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înscrierea în Campanie, identificarea și înregistrarea castigatorilor, înmanarea premiilor castigatorilor.
- 10.7. Prin înscrierea minorilor (persoane cu vârsta între 15 și 18 ani) și participarea la Campanie, părinții/tutorii legali ai Participanților minori (reprezentanți legali) își exprimă acordul cu privire la furnizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorilor și ale sale către/de către Organizator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului operată de către Agenția Online, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmanării și primirii premiului.
- 10.8. La momentul înmanării premiului, Participanții își pot exprima acordul cu privire la includerea datelor Participanților cu caracter personal în baza de date a Organizatorului operată de către Agenția Online, în scopul realizării de rapoarte statistice, al informării Participanților (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de Organizator, precum și în alte scopuri, menționate în documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 11.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică pe site-ul www.nextbigvlogger.ro și pe pagina Coca-Cola România de pe Facebook în secțiunea “Notes” www.facebook.com/pg/cocacolaromania/notes/.

SECTIUNEA 12. MINORII

- 12.1 Minorii (persoane cu varsta intre 15 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintilor/tutorilor legali.
- 12.2 Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 15 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Motiv pentru care, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA PARINTELUI/TUTORELUI LOR LEGAL.** Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale care asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

- 16.1. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei pe website-ul www.nextbigvlogger.ro si pe pagina Coca-Cola Romania de pe Facebook in sectiunea "Notes" www.facebook.com/pg/cocacolaromania/notes/ . De asemenea, poate fi solicitat la infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin e-mail la contact@coca-cola.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Online, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat de Organizator.

S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.

**ACT ADITIONAL 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei"**

Campania promotionala “Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre Coca-Cola Services N.V (denumita in continuare “Organizatorul”), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, in calitate de Organizator al Campaniei “Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei” (“Campania”), a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei in urmatoarele conditii:

A. Se modifica SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE, art. 4.1., dupa cum urmeaza:

4.1. *Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 15 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, sau care urmeaza sa implineasca 15 ani in termen de maxim 3 luni de la data inceperii Campaniei, cetatenilor romani sau cetateni straini rezidenti in Romania sau Republica Moldova, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania sau Republica Moldova.*

B. Se modifica SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, art. 5.13., dupa cum urmeaza:

5.13. *Mecanism - pentru a participa la Campanie, un utilizator sau un grup de utilizatori trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel “Participant”, respectiv “Grup participant”:*

C. Se modifica punctul A. Participarea in Etapa 1 a Campaniei - 9-24 martie 2017, art. 5.14., lit. c), dupa cum urmeaza:

c) *sa realizeze un material video original care sa raspunda la challenge-ul vloggerului antrenor ales, video-ul trebuie sa fie de minim 30 de secunde. In Campanie sunt acceptate materiale video originale realizate individual sau in grup de maxim 5 persoane, cu conditia ca toti membrii grupului sa indeplineasca conditiile mentionate la articolele 4.1. si 4.2., si sa mentioneze in materialul video ca participa in Campanie sub forma de grup.*

D. Se modifica punctul A. Participarea in Etapa 1 a Campaniei - 9-24 martie 2017, art. 5.14., lit. d), pct. i., dupa cum urmeaza:

i. *campurile obligatorii corespunzatoare numelui si prenumelui participantului sau denumirea grupului participant;*

E. Se modifica SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR, art. 6.1., dupa cum urmeaza:

6.1. *Premiile si valoarea acestora. La finalul Campaniei se va acorda castigatorului sau grupului castigator, prin adunarea celui mai bun punctaj din competitie un (1) premiu, ce va consta in:*

- Un kit de “**Starter vlogger**” alcatuit din: o camera video GoPro Hero session in valoare de 1.049 lei (TVA inclus), o camera video Panasonic HC-V380 in valoare de 1.387 lei (TVA inclus), un trepied video Fancier WT3716 in valoare de 122 lei (TVA inclus);

- Un contract de colaborare pe 1 an de zile cu compania **COCA-COLA SERVICES N.V.** in valoare de 13.500 de lei, TVA inclus. Premiul constand in contract de colaborare presupune ca vloggerul castigator/grupul castigator sa produca un numar de video-uri sau materiale de continut (care vor fi stabilit ulterior finalizarii Campaniei) pentru viitoarele Campanii Coca-Cola.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Prin imputernicit,
MRM PARTENERI S.R.L.

**ACT ADITIONAL 2 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei"**

Campania promotionala "Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre Coca-Cola Services N.V (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, in

calitate de Organizator al Campaniei “Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei” (“Campania”), a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei in urmatoarele conditii:

A. Se modifica SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, art. 3.1., lit. a), dupa cum urmeaza:

- a) *in perioada 09 martie 2017, ora 00:00:00 – 26 martie inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “Etapa 1 a Campaniei”), se vor face inscrierile in Campanie prin rezolvarea challengeurilor vloggerilor antrenori;*

B. Se modifica SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR, art. 6.1., dupa cum urmeaza:

6.1. Premiile si valoarea acestora. La finalul Campaniei se va acorda castigatorului sau grupului castigator, prin adunarea celui mai bun punctaj din competitie un (1) premiu, ce va consta in:

- a) *Un kit de “Starter vlogger” alcatuit din: o camera video GoPro Hero session in valoare de 1.049 lei (TVA inclus), o camera video Panasonic HC-V380 in valoare de 1.387 lei (TVA inclus), un trepied video Fancier WT3716 in valoare de 122 lei (TVA inclus).*
- b) *Un contract de colaborare pe 1 an de zile cu compania COCA-COLA SERVICES N.V. in valoare de 13.500 de lei, TVA inclus. Premiul constand in contract de colaborare presupune ca vloggerul/grupul castigator sa produca un numar de clipuri video sau materiale de continut (care vor fi stabilite ulterior finalizarii Campaniei) pentru viitoarele Campanii Coca-Cola.*
- c) *Imprimarea imaginii vloggerului/grupului castigator pe ambalajele dozelor de Coca-Cola 330 ml. In acest sens vloggerul/grupul castigator trebuie sa participe la o sedinta foto profesionala, care va avea loc in Bucuresti. Toate detaliile concrete (ora, durata, locatie etc.) vor fi stabilite impreuna cu vloggerul/grupul castigator dupa validarea finala a premiului. Detaliile o data stabilite, vloggerul/grupul castigator nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. Sedinta foto include pregatirea vloggerului/grupului castigator pentru sesiunea foto (machiaj, aranjarea parului etc.) si procesarea cadrelor fotografiate pentru imprimarea lor pe ambalajele dozelor de Coca-Cola.*

Dozele cu ambalajele imprimate cu imaginea vloggerului/grupului castigator vor aparea pe piata cel tarziu pana la sfarsitul anului 2017 si vor exista pe piata timp de 1 (o) luna. Luna in care vor aparea dozele pe piata si cantitatea in care vor fi produse raman la alegerea Organizatorului. Premiul nu are valoare monetara si nici echivalent de o asemenea natura.

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 16.058 lei, TVA inclus.

C. Se modifica SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, art. 3.1, punctele b.) si c.), dupa cum urmeaza:

- b.) *in perioada 27 martie 2017, ora 00:00:00 – 31 martie inclusiv, ora 13:30 (denumita in continuare “Etapa 2 a Campaniei”) se va face anuntarea shortlistului de cate 5 participanti pentru fiecare echipa condusa de un vlogger antrenor;*
- c.) *in perioada 31 martie 2017, ora 13:30:00 – 06 aprilie inclusiv, ora 14:00 (denumita in continuare “Etapa 3 a Campaniei”) se va face vot public si selectie vlogger antrenor*

pentru desemnarea celor 2 semi-finalisti din fiecare echipa (conform votului publicului si al vloggerilor antrenori);

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Prin imputernicit,
MRM PARTENERI S.R.L.

**ACT ADITIONAL 3 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei"**

Campania promotionala "Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre Coca-Cola Services N.V (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, in calitate de Organizator al Campaniei "Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei" ("Campania"), a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei in urmatoarele conditii:

D. Se modifica SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, art. 3.1., dupa cum urmeaza:

3.1. Campania va incepe la data de 09 martie 2017, ora 00:00:00 - 23 mai 2017 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei") si se va desfasura conform urmatorului program:

- a) in perioada 09 martie 2017, ora 00:00:00 – 26 martie inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Etapa 1 a Campaniei"), se vor face inscrierile in Campanie prin rezolvarea challenge-urilor vloggerilor antrenori;*
- b) in perioada 27 martie 2017, ora 00:00:00 – 31 martie inclusiv, ora 13:30:00 (denumita in continuare "Etapa 2 a Campaniei") se va face anuntarea shortlistului de cate 5 participanti pentru fiecare echipa condusa de un vlogger antrenor;*
- c) in perioada 31 martie 2017, ora 13:30:00 – 06 aprilie inclusiv, ora 14:00:00 (denumita in continuare "Etapa 3 a Campaniei") se va face vot public si selectie vlogger antrenor pentru desemnarea celor 2 semi-finalisti din fiecare echipa (conform votului publicului si al vloggerilor antrenori);*
- d) in perioada 10 aprilie 2017, ora 00:00:00 – 12 aprilie inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Etapa 4 a Campaniei" sau "Bootcamp") se va face eliminarea a cate 1 (un) participant din fiecare echipa a vloggerilor antrenori si anuntarea finalistilor din fiecare echipa;*
- e) in perioada 17 aprilie 2017, ora 00:00:00 – 18 mai inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Etapa 5 a Campaniei") finalistii din fiecare echipa vor crea cate 2 (doua) clipuri video ce reprezinta rezolvarea la challenge-urile propuse de vloggerii antrenori si va avea loc votul publicului pentru desemnarea castigatorului;*
- f) pe data de 23 mai 2017 va avea loc Gala de premiere, conform art. 5.10.*

B. Se modifica SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, art. 5.12., dupa cum urmeaza:

5.12. Gala de premiere – eveniment ce va avea loc marti, 23 mai 2017 la Bucuresti, in cadrul careia va fi anuntat castigatorul concursului "Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei".

C. Se modifica SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, art. 5.25., 5.26. si 5.27., dupa cum urmeaza:

Participarea in Etapa 5 a Campaniei - 17 aprilie – 18 mai 2017

5.25. Fiecare dintre aceste clipuri video va fi incarcat in sectiunea dedicata de pe website-ul

www.nextbigvlogger.ro si finalistii vor fi supusi unui nou vot public in perioada 11 mai 2017, ora 12:30:00 – 18 mai inclusiv, ora 23:59:59.

5.26. Procesul de votare este deschis tuturor utilizatorilor care au sau isi creeaza un cont pe website-ul www.nextbigvlogger.ro si isi alege finalistul favorit.

5.27. Un utilizator are dreptul sa voteze toti cei 7 finalisti doar 1 (o) singura data. Votul este unic, poate fi acordat o singura data si nu poate fi retras ulterior votarii.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Prin imputernicit,
MRM PARTENERI S.R.L.

**ACT ADITIONAL 4 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei"**

Campania promotionala "Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre Coca-Cola Services N.V (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, in calitate de Organizator al Campaniei "Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei", a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei in urmatoarele conditii:

E. Se modifica SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, art. 3.1., dupa cum urmeaza:

3.1. Campania va incepe la data de 09 martie 2017, ora 00:00:00 - 23 mai 2017 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei") si se va desfasura conform urmatorului program:

- g) in perioada 09 martie 2017, ora 00:00:00 – 26 martie inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Etapa 1 a Campaniei"), se vor face inscrierile in Campanie prin rezolvarea challenge-urilor vloggerilor antrenori;*
- h) in perioada 27 martie 2017, ora 00:00:00 – 31 martie inclusiv, ora 13:30:00 (denumita in continuare "Etapa 2 a Campaniei") se va face anuntarea shortlistului de cate 5 participanti pentru fiecare echipa condusa de un vlogger antrenor;*
- i) in perioada 31 martie 2017, ora 13:30:00 – 06 aprilie inclusiv, ora 14:00:00 (denumita in continuare "Etapa 3 a Campaniei") se va face vot public si selectie vlogger antrenor pentru desemnarea celor 2 semi-finalisti din fiecare echipa (conform votului publicului si al vloggerilor antrenori);*
- j) in perioada 10 aprilie 2017, ora 00:00:00 – 12 aprilie inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Etapa 4 a Campaniei" sau "Bootcamp") se va face eliminarea a cate 1 (un) participant din fiecare echipa a vloggerilor antrenori si anuntarea finalistilor din fiecare echipa;*
- k) in perioada 17 aprilie 2017, ora 00:00:00 – 21 mai inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Etapa 5 a Campaniei") finalistii din fiecare echipa vor crea cate 2 (doua) clipuri video ce reprezinta rezolvarea la challenge-urile propuse de vloggerii antrenori si va avea loc votul publicului pentru desemnarea castigatorului;*
- l) pe data de 23 mai 2017 va avea loc Gala de premiere, conform art. 5.10.*

D. Se modifica SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, art. 5.25., dupa cum urmeaza:

Participarea in Etapa 5 a Campaniei - 17 aprilie – 21 mai 2017

5.25. Fiecare dintre aceste clipuri video va fi incarcat in sectiunea dedicata de pe website-ul www.nextbigvlogger.ro si finalistii vor fi supusi unui nou vot public in perioada 10 mai 2017, ora 00:00:00 – 21 mai inclusiv, ora 23:59:59.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Prin imputernicit,
MRM PARTENERI S.R.L.