

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
“Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala “Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **COCA-COLA SERVICES SA** (denumita in continuare “**Organizatorul**”), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.nextbigvlogger.ro in sectiunea dedicata si pe pagina Coca-Cola Romania de pe Facebook in sectiunea “Notes” www.facebook.com/pg/cocolaromania/notes/. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania se va desfasura (i) prin intermediul **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15300138, cu numar de notificare la ANSPDCP 20644, (denumita in continuare “**Agentia Online**”) ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional, verificarea bazei de date aferenta derularii Campaniei si contactarea si validarea potentialilor castigatori, si (ii) cu asistenta **S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de Inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la ANSPDCP 12320 (denumita in continuare “**Agentia Digitala**”), ce este imputernicita sa redacteze si sa autentifice Regulamentul Oficial al Campaniei si orice alte documente aferente acestuia.
- 1.6. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna “**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata in mediul online, exclusiv prin intermediul website-ului www.nextbigvlogger.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si desfasurata in perioada 03 septembrie 2018, ora 12:00:00 – 04 noiembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”) si se va desfasura in mai multe etape, precum urmeaza:

- a) in perioada 03 septembrie 2018, ora 12:00:00 – 16 septembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 1 a Campaniei**”), se vor efectua inscrierile in Campanie conform art. 5.13. din prezentul Regulament;
- b) in perioada 17 septembrie 2018, ora 00:00:00 – 23 septembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 2 a Campaniei**”) fiecare vlogger antrenor va selecta cate 5 (cinci) participanti pentru echipa condusa de el;
- c) in perioada 24 septembrie 2018, ora 00:00:00 – 07 octombrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 3 a Campaniei**”) publicul poate vota pe website-ul Campaniei cate un semi-finalist pentru fiecare echipa condusa de un vlogger antrenor, iar vloggerii antrenori la randul lor vor alege cate un semi-finalist pentru propria echipa;
- d) in perioada 08 octombrie 2018, ora 00:00:00 – 14 octombrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 4 a Campaniei**”) vor fi anuntati cei 2 (doi) semi-finalisti pentru fiecare echipa condusa de un vlogger antrenor: unul ales de public si unul ales de vloggerul antrenor;
- e) in perioada estimata 15 octombrie 2018, ora 00:00:00 – 19 octombrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 5 a Campaniei**” sau “**bootcamp**”) semi-finalistii din fiecare echipa vor participa la diverse activitati in urma carora vloggerii antrenori vor alege cate 1 (un) finalist. Sub indrumarea vloggerilor antrenori finalistii vor pregati cate 2 (doua) materiale video care vor fi supuse votului publicului.
- f) in perioada 20 octombrie 2018, ora 00:00:00 – 25 octombrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 6 a Campaniei**”) vor fi anuntati finalistii pentru fiecare echipa condusa de un vlogger antrenor si materialele video pregatite de acestia;
- g) in perioada 29 octombrie 2018, ora 00:00:00 – 04 noiembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Etapa 7 a Campaniei**”) cele doua materiale video pregatite de finalistii vor fi supuse votului publicului;

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.3. din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.;
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) S.C. Coca-Cola Romania S.R.L.;
- d) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
- e) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei (respectiv ai Agentiei Digitale si ai Agentiei Online);
- f) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o

desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

- h) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – g) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i) persoanele care detin un canal pe platforma Youtube care aduna in momentul inceperii Campaniei maxim 20.000 de abonati;
- j) persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de folosinta a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Website Campanie:** www.nextbigvlogger.ro
- 5.2. **Facebook:** este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip retea de socializare pe internet.
- 5.3. **Youtube:** este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, unde utilizatorii pot vizualiza sau incarca gratuit clipuri video.
- 5.4. **Utilizator:** persoana care are acces la internet si utilizeaza internetul pentru accesarea paginilor web.
- 5.5. **Canal de Youtube:** profilul unui utilizator care are cont creat pe platforma www.youtube.com.
- 5.6. **Abonat Youtube:** persoana identificata printr-un cont unic creat pe platforma www.youtube.com, care este abonata al unui canal de Youtube.
- 5.7. **Vlogger:** persoana publica care creeaza materiale video originale si le publica pe internet.
- 5.8. **Vloggeri antrenori:** vloggerii care vor forma si indruma echipe de cate 5 participanti in Campanie sunt: BRomania, Mikey Hash, Noaptea Tarziu, Laura Giurcanu, Anne Marie, Ionut Rusu si Ilie's Vlogs.
- 5.9. **Challenge:** proba propusa de un vlogger antrenor, pe care un utilizator trebuie sa o indeplineasca pentru a se inscrie in Campanie.
- 5.10. **Bootcamp:** etapa a Campaniei ce va avea loc in perioada 15 octombrie – 19 octombrie 2018, la Bucuresti, in cadrul caruia semi-finalistii din fiecare echipa vor participa la diverse activitati de grup si vor realiza sub indrumarea vloggerilor antrenori cate 2 (doua) materiale video care vor fi supuse votului publicului.
- 5.11. **Gala de premiere:** eveniment ce va avea loc in luna noiembrie 2018 la Bucuresti, in cadrul caruia va fi anuntat castigatorul Premiului cel mare al Campaniei. Evenimentul va fi transmis in direct pe pagina Coca-Cola Romania de pe Facebook. Data exacta a evenimentului va fi stabilita cel tarziu pana pe data de 30 noiembrie 2018..
- 5.12. **Mecanism:** pentru a participa la Campanie, un utilizator trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participant**":

A. Desfasurarea Etapei 1 a Campaniei:

- 5.13. In Etapa 1 a Campaniei utilizatorii trebuie:
 - a) sa acceseze website-ul Campaniei www.nextbigvlogger.ro ;
 - b) sa isi aleaga unul dintre vloggerii antrenori in echipa caruia vrea sa intre si sa vizioneze clipul video in care vloggerul antrenor explica in ce consta challenge-ul pe care utilizatorul trebuie sa il faca pentru a intra in echipa sa;

- c) sa realizeze un clip video original conform challenge-ului propus de vloggerul antrenor ales; clipul video trebuie sa fie de minim 30 de secunde si maxim 3 minute;
- d) sa se inscrie in pagina aferenta vloggerului antrenor ales prin intermediul formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - i. campurile obligatorii corespunzatoare numelui si prenumelui participantului;
 - ii. campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea selectarii acestuia drept castigator;
 - iii. campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea selectarii acestuia drept castigator;
 - iv. campul obligatoriu corespunzator datei de nastere a participantului: zi, luna, an;
 - v. campul obligatoriu in care sa completeze linkul catre clipul video realizat conform challenge-ului vloggerului antrenor. Clipul video poate fi incarcat pe platformele Youtube, Facebook sau orice alta platforma/website ce permite incarcarea si gazduirea clipurilor video; Clipul poate fi incarcat pe website si prin apasarea butonului 'Incarca video', respectand specificatiile oferite.
 - vi. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, si isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;
 - vii. bifarea obligatorie a faptului ca are sau nu peste 18 ani la data inceperii Campaniei;

DACA PARTICIPANTUL ESTE MINOR CU VARSTA CURPINSA INTRE 16 - 18 ANI SE VA BIFA SI:

- viii. bifa obligatorie atestand acordul parintelui/tutorelui legal cu privire la participarea minorului in Campanie.
- e) sa apese pe butonul "Trimite" pentru a finaliza inscrierea in Campanie.

- 5.14. Un participant unic se poate inscrie doar intr-o singura echipa a unui vlogger antrenor si trebuie sa detina un cont de Youtube cu maxim 20.000 de abonati.
- 5.15. Clipurile video inscrise de participanti in Etapa 1 a Campaniei nu vor fi facute publice pe website-ul Campaniei.

B. Desfasurarea Etapei 2 a Campaniei:

- 5.16. Dupa incheierea Etapei 1 a Campaniei, fiecare vlogger antrenor va face o selectie de 5 clipuri video dintre cele primite de la participanti pentru challenge-ul sau. Selectia va fi facuta in baza urmatoarelor criterii:
 - a) **Originalitate:** se puncteaza clipurile video in functie de originalitatea clipului video trimis de catre participanti;
 - b) **Creativitate:** se puncteaza clipurile video in functie de creativitatea clipului video trimis de catre participanti, intr-o forma cat mai inedita, artistica si placuta.
- 5.17. Vloggerul antrenor va analiza si nota fiecare inscriere in echipa sa cu o nota intre 1 (unu) si 10 (zece) pentru fiecare din cele 2 (doua) criterii de jurizare: Originalitate si Creativitate, fiind selectat participantul a carui inscriere a obtinut punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma celor doua note primite pentru fiecare criteriu.

C. Desfasurarea Etapei 3 a Campaniei:

- 5.18. După încheierea procesului de selecție, pe website-ul Campaniei vor fi anunțați cei 5 (cinci) participanți pentru fiecare echipă condusă de un vlogger antrenor, prin publicarea celor 35 de clipuri video create de aceștia în Etapa 1 a Campaniei.
- 5.19. Cele 35 de clipuri video create de participanți vor fi votate și selectate în felul următor:
- a) prin vot public pe website-ul Campaniei. Procesul de votare este deschis tuturor utilizatorilor care accesează website-ul în Etapa 3 a Campaniei. Un utilizator poate vota o singură dată un clip video, folosind pentru identificare un număr de telefon mobil în format național de 10 cifre. În cazul în care utilizatorul dorește să voteze mai multe clipuri video, din echipe diferite, acesta trebuie să achiziționeze una din băuturile carbogazoase comercializate sub denumirea “Coca-Cola Original”, “Coca-Cola Lime” sau “Coca-Cola Zero Zahar”, imbuteliate în ambalaje de aluminiu tip doză, 330 ml, cu cheită de culoare verde, și să înscrie corect pe website-ul Campaniei codul alfanumeric de sub cheită și numărul de telefon mobil, pentru a putea beneficia de votul suplimentar. În Etapa 3 a Campaniei un utilizator poate vota clipurile video de maxim 10 ori pe zi.
 - b) vor fi analizate și selectate de fiecare vlogger antrenor, în funcție de aceleași criterii descrise la art. 5.16.

D. Desfasurarea Etapei 4 a Campaniei:

- 5.20. În baza votului publicului și a selecției vloggerilor antrenori, conform art. 5.19., se vor desemna câte 2 (doi) semi-finaliști pentru fiecare echipă în parte. Semi-finaliștii vor fi anunțați pe website-ul Campaniei.

E. Desfasurarea Etapei 5 a Campaniei:

- 5.21. În Etapa 5 a Campaniei toți semi-finaliștii și vloggerii antrenori vor interacționa în cadrul bootcamp-ului din București unde vor avea loc traininguri specializate despre vlogging și diverse activități de grup. La final, semi-finaliștii vor avea de realizat două clipuri video conform challenge-ului propus de vloggerii antrenori, pentru a ajunge în finală.
- 5.22. Finaliștii din fiecare echipă vor fi selectați printr-un proces de selecție realizat de vloggerii antrenori în baza următoarelor criterii:
- a) **Originalitate:** se punctează clipurile video în funcție de originalitatea clipului video trimis de către participanți;
 - b) **Creativitate:** se punctează clipurile video în funcție de creativitatea clipului video trimis de către participanți, într-o formă cât mai inedită, artistică și plăcută.

F. Desfasurarea Etapei 6 a Campaniei:

- 5.23. După încheierea procesului de selecție, pe website-ul Campaniei vor fi anunțați cei 7 (șapte) finaliști pentru fiecare echipă în parte, prin publicarea clipurilor video create de aceștia în Etapa 5 a Campaniei.

G. Desfasurarea Etapei 7 a Campaniei:

- 5.24. Cele 14 clipuri video create de finaliști vor fi supuse votului public pe website-ul Campaniei. Procesul de votare este deschis tuturor utilizatorilor care accesează website-ul în Etapa 7 a Campaniei. Un utilizator poate vota o singură dată un clip video, folosind pentru identificare un număr de telefon mobil în format național de 10 cifre. În cazul în care utilizatorul dorește să voteze mai multe clipuri video, din echipe diferite, acesta trebuie să achiziționeze una din băuturile carbogazoase comercializate sub denumirea “Coca-Cola Original”, “Coca-Cola Lime” sau “Coca-Cola Zero Zahar”, imbuteliate în ambalaje de aluminiu tip doză, 330 ml, cu cheită de culoare verde, și să înscrie corect pe website-ul Campaniei codul alfanumeric de sub cheită și numărul de telefon mobil, pentru a putea beneficia de votul suplimentar. În Etapa 7 a Campaniei un utilizator poate vota clipurile video de maxim 10 ori pe zi.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

- 5.25. Prin inscrierea in Campanie, participantul major confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- 5.26. Prin inscrierea in Campanie, participantul minor (cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) confirma ca:
- a) exista acceptul parintelui/tutorei legal cu privire la participarea sa in Campanie;
 - b) faptul ca atat el, cat si parintele/tutorele legal au citit Regulamentul Oficial si au inteles mecanica participarii in Campanie;
 - c) exista acordul sau si al parintelui/tutorei legal pentru colectarea si procesarea datelor sale cu caracter personal ca participant in Campanie, pentru validarea in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea desemnarii sale ca si castigator, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului;
 - d) exista acordul sau si al parintelui/tutorei legal pentru folosirea materialelor pe baza carora a fost facuta inscrierea in scopuri de comunicare de marketing.
- 5.27. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise fara acordul parintilor/tutorilor legali.
- 5.28. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata eligibila pentru castigarea premiului, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a) inscrierea sa fie facuta in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.;
 - b) formularul de inscriere in Campanie sa fie completat cu date personale corecte si sa contina un link valabil, care face trimitere catre un clip video original, creat de utilizator in scopul inscrierii in Campanie;
 - c) clipul video sa fie inregistrat o singura data pe website-ul Campaniei, alte inscrieri ale aceluiasi clip video nu vor fi luate in considerare.
- 5.29. Clipurile video inregistrate in Campanie vor fi verificate de catre Agentia Online in maxim 7 zile de la trimiterea acestora, probandu-se conformitatea si daca respecta cerintele din Regulament, in vederea participarii lor la Campanie.
- 5.30. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine oricare participare la Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.
- 5.31. Un participant unic identificat prin numarul de telefon si aceleasi date personale se poate inscrie o singura data in Campanie, intr-o singura echipa a unui vlogger antrenor.
- 5.32. Semi-finalistilor cu domiciliul in afara orasului Bucuresti, Organizatorul le va asigura transportul si cazarea pe parcursul bootcamp-ului. In cazul in care semi-finalistii sunt minori cu varste intre 16-18 ani, acesti vor fi insotiti obligatoriu de catre un parinte sau tutore legal. Organizatorul va asigura transportul si cazarea si pentru insotitorii semi-finalistilor minori.
- 5.33. Vloggerii antrenori nu vor putea aparea in clipurile video create de participanti, cu exceptia clipurilor video create in Etapa 5 a Campaniei, cand acest lucru este permis.
- 5.34. Participantii in Campanie inteleg si accepta faptul ca pot inregistra doar clipuri video pentru care au drepturi depline. Clipurile video nu trebuie sa fie indecente sau sa contina detalii defaimatoare si cuvinte prin care sunt ofensatoare, in general, sau direct unei persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, sa nu fie legat de nume de marca, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia Coca-Cola marca inregistrata, sa nu afecteze sau sa denigreze imaginea Coca-Cola si a tuturor brandurilor din portofoliul Coca-Cola Romania, o persoana sau un participant la grup in campanie sau pentru a trimite un mesaj inadecvat cu imaginea Coca-Cola. Clipurile video nu trebuie sa contina amenintari la adresa unei terte persoane, loc, afacere sau grup, sa nu puna in pericol viata

privata, sa nu lezeze dreptul la respectarea vietii private si/sau a altor drepturi ale oricaror terte persoane, societatii sau entitatii.

- 5.35. Prin participarea la Campanie, participantii admit faptul ca au luat la cunostiinta prevederile Regulamentului Oficial, au inteles mecanismul de participare la Campanie si accepta ca, clipurile video vor fi facute public in conformitate cu informatiile de interes public cu caracter personal din Campanie, si vor fi utilizate pentru publicitate de catre Organizator si/sau subcontractantii sai, pentru o perioada nedeterminata, fara pretentii de la participantii si castigator, acestia renuntand sa solicite de la Organizator si/sau subcontractantii sai orice suma de bani sau orice alt beneficiu, pentru exploatarea drepturilor de autor (prevazute de Legea nr. 8/1996), referitoare la realizarea de materiale audio/video, fotografice si/sau scrise, bazate pe orice fel de sprijin din partea Organizatorului si/sau subcontractantilor acestuia, in timpul inregistrarii, participarii la Campanie, selectiei clipurilor video si galei de premiere.

SECTIUNEA 6. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

- 6.1. **Premiul si valoarea acestuia.** La finalul Campaniei se va acorda Premiul cel mare ce consta in:
- 1 (un) kit de "starter vlogger" alcatuit din aparat foto, microfon, monitor portabil, trepied foto/video, carton fundal, stabilizator si lampa circular. Valoarea individuala estimata a premiului kit de "starter vlogger" este de 7.300 lei, TVA inclus.
 - la alegere, 1 (unul) dintre cele 2 cursuri de vlogging puse la dispozitie de Organizator. Toate detaliile concrete (oras, data si ora, durata, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator impreuna cu castigatorul, dupa incheierea Campaniei. Detaliile odata stabilite, castigatorul nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. Valoarea individuala estimata a unui curs este de 13.815,90 lei, TVA inclus.

Valoarea totala estimata a Premiului cel mare acordat in cadrul Campaniei este de 21.115,9 lei, TVA inclus.

6.2. Procedura de acordare a Premiului cel mare:

6.2.1. Premiul cel mare va fi acordat finalistului care aduna cel mai bun punctaj la finalul Campaniei. Punctajul total va fi calculat astfel:

- 40 % va fi reprezentat de punctajul obtinut conform votului publicului pe website-ul Campaniei. In functie de topul voturilor publicului din Etapa 7 a Campaniei, fiecare participant va primi o nota de la 1 la 7 din care 1 reprezinta cele mai putine voturi primite si 7 cele mai multe voturi primite. Votul va fi afisat in timp real pe website-ul Campaniei.

Procesul de votare este deschis tuturor utilizatorilor care isi creeaza un cont pe website-ul Campaniei. Un utilizator poate vota o singura data, un singur clip video. In cazul in care utilizatorul doreste sa voteze mai multe clipuri video, din echipe diferite, acesta trebuie sa achizitioneze una din bauturile carbogazoase comercializate sub denumirea "Coca-Cola Original", "Coca-Cola Lime" sau "Coca-Cola Zero Zahar", imbuteliate in ambalaje de aluminiu tip doza, 330 ml, cu cheita de culoare verde, si sa inscrie codul alfanumeric de sub cheita pe website-ul Campaniei, pentru a putea beneficia de votul suplimentar.

- 40 % va fi reprezentat de punctajul obtinut in urma votului unui juriu independent care va juriza clipurile video ale finalistilor din Etapa 5 a Campaniei, conform urmatoarelor criterii:
 - Montaj:** se puncteaza clipurile video in functie de calitatea montajului clipului video, din punct de vedere vizual si audio, insertii grafice.

- ii. **Creativitate:** se puncteaza clipurile video in functie de calitatea scenariului si a punerii in scena, calitatea intentiilor regizorale, modul in care este transmis mesajul.
 - iii. **Calitate:** se puncteaza clipurile video in functie de calitatea incadrarilor, a luminilor.
 - iv. **Continut:** se puncteaza clipurile video in functie de continut, de atractivitatea clipului video (cat de probabil/potrivit este sa ajunga cel mai cautat clip video de pe Youtube).
 - v. **Integrarea brand-ului Coca-Cola si intelegerea challenge-ului propus de vloggerul antrenor:** se puncteaza clipurile video in functie de creativitatea in integrarea plasarii de produs, rolul produsului in clipul video, intelegerea filosofiei de brand, respectarea challenge-ului propus de vloggerul antrenor. Astfel, in functie de topul voturilor juriului independent, fiecare participant va primi o nota de la 1 la 7 din care 1 reprezinta cele mai putine voturi primite si 7 cele mai multe voturi primite.
- c) 20 % va fi reprezentat de punctajul aferent stabilit in urma numarului total de utilizatori unici ce au vizualizat clipurile video ale finalistilor pe Youtube, in perioada 29 octombrie, ora 00:00:00 – 03 noiembrie 2018, ora 23:59:59. In functie de topul punctajelor, fiecare participant va primi o nota de la 1 la 7 din care 1 reprezinta cele mai putine puncte primite si 7 cele mai multe puncte primite.

6.3. Alte detalii referitoare la acordarea premiului:

- 6.3.1. In timpul sau dupa incheierea Perioadei Campaniei, Organizatorul poate contacta si propune castigatorului Premiului cel mare participarea la diverse campanii publicitare sau realizarea de materiale promotionale.
- 6.3.2. Daca pe Perioada Campaniei:
- i. nu se inscrie/nu participa niciun participant; sau
 - ii. niciun participant nu completeaza corect formularul de inscriere in Campanie, atunci premiul Campaniei ramas neatribuit va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.3.3. Un participant unic identificat prin numarul de telefon si datele sale personale comunicate in cadrul Campaniei, poate castiga 1 (un) singur premiu pe toata Perioada Campaniei.
- 6.3.4. Numele castigatorului premiului Campaniei va fi publicat pe website-ul www.nextbigvlogger.ro si pe pagina Coca-Cola Romania de pe Facebook in sectiunea "**Notes**" www.facebook.com/pg/cocacolaromania/notes/, in maxim 5 zile lucratoare de la momentul anuntarii sale in cadrul galei de premiere, potrivit prevederilor legale.
- 6.3.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiului astfel castigat si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivei persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.3.6. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicat si/sau poate fi livrat doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.3.7. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a pretinde schimbarea acestuia cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE A POTENTIALILOR CASTIGATORI

- 7.1. Participanții aleși de vloggerii antrenori în Etapa 2 a Campaniei vor fi numiți “potențiali câștigatori” și vor fi verificați de către Agenția Online în privința îndeplinirii criteriilor de participare în Etapa 3 a Campaniei. Potențialii câștigatori trebuie să îndeplinească următorii pași: revendicarea telefonică, prevalidarea electronică și validarea finală.

Revendicarea telefonică:

- 7.2. După încheierea selecției efectuate de vloggerii antrenori, potențialul câștigător va fi contactat de Agenția Online în termen de 4 (patru) zile lucrătoare, la numărul de telefon comunicat la înscrierea în Campanie. Agenția Online va efectua maxim 3 (trei) apeluri în acest termen, iar în cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat, sau în timpul apelului telefonic nu poate confirma înscrierea efectuată, sau după caz, nu se poate discuta cu părintele/tutorele legal al acestuia, acesta va fi invalidat.
- 7.3. În vederea revendicării premiului, potențialului câștigător sau părintelui/tutorelui legal i se va solicita:
- i. să confirme înscrierea în Campanie;
 - ii. să își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
 - iii. să comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în organizarea Campaniei menționate la art. 4.2. sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile respective;
 - iv. să comunice următoarele date personale: nume și prenume, data nașterii, adresa de corespondență și, după caz, calitatea juridică a părintelui/tutorelui legal în relația cu minorul declarat câștigător, numărul de telefon de contact al părintelui/tutorelui legal și următoarele date personale ale minorului: nume și prenume, data nașterii și adresa de corespondență.
- 7.4. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor, (i) comunicarea acestor date cu caracter personal și acordul în vederea colectării și prelucrării lor, precum și, după caz, (ii) acordul pentru participarea minorului la Campanie și (iii) acceptarea premiului în numele minorului, sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului.

Prevalidarea electronică:

- 7.5. Prin apelul de revendicare telefonică descris mai sus, în scopul prevalidării electronice a unui participant minor cu vârsta între 16 și 18 ani, Agenția Online îi va solicita părintelui/tutorelui legal al acestuia prin e-mail sau fax, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul revendicării premiului, o fotocopie a unei declarații olografe prin care părintele/tutorele legal își va exprima acordul privind participarea minorului la Campanie și acceptarea de către părinte/tutore legal a premiului în numele minorului.

Validarea finală:

- 7.6. În cazul în care pașii de revendicare și prevalidare au decurs corespunzător, participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în Etapa 3 a Campaniei.

Dispoziții suplimentare:

- 7.7. Expedierea premiului constând în kit de “starter vlogger” se va face prin curier prin grija directă a Agenției Online în termen de 40 de zile lucrătoare de la anunțarea în cadrul galei de premiere a câștigătorului Premiului cel mare.

- 7.8. Castigatorul Premiului cel mare nu poate ceda premiul, in integralitatea sa sau partial, unei alte persoane.
- 7.9. Premiul cel mare acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea premiului in bani. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Dupa caz, premiul respectiv se va atribui altui finalist sau va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.10. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula între Agentia Online si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate.
- 7.11. In situatia in care unul sau mai multi castigatori isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, Agentia Online va pune la dispozitia acestora un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde pot primi corespondenta.
- 7.12. In cazul in care potentialii castigatori sunt persoane lipsite de capacitatea de exercitiu ori au capacitatea restransa de exercitiu, acestia sunt indreptatiti sa intre in posesia castigului numai in prezenta parintelui/tutorelui legal.
- 7.13. In situatiile in care:
- a) un potential castigator nu trimite e-mail-ul in termenul acordat, pentru transmiterea datelor solicitate; sau
 - b) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - c) un potential castigator refuza premiul; sau
 - d) nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial,
- potentialul castigator va pierde dreptul de a intra in Etapa 3 a Campaniei.
- 7.14. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.15. Validarea potentialilor castigatori nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.16. Pentru fiecare accesare a website-ului, participantul si, dupa caz, parintele/tutorele legal vor suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

Alte dispozitii:

- 7.17. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra clipurilor video inscrise in cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra textelor desemnate castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantilor declarati castigatori in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.18. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.
- 7.19. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a) inscrierile necorespunzatoare bazate pe oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
 - b) erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor proprii de internet ai participantului;
 - c) defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau ale website-ului Campaniei;

- d) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
- e) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, Participantul si, dupa caz, parintele/tutorele legal al acestuia, declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:
 - a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) participantul sau parintele/tutorele legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale sale si dupa caz, ale minorului aflat in grija sa, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei:
 - a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiului oferit in cadrul acestei Campanii;
 - b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre castigator;
 - c) sunt exonerati de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - e) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare al premiului, castigatorul este singurul responsabil de utilizarea acestuia in conformitate cu prevederile legale in domeniu.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Agentia Online implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("GDPR"). Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii pot fi dezvaluite catre Agentia Online, catre Parteneri si catre alte societati terte, in conditiile impuse de legislatia in vigoare, cu respectarea scopurilor ce rezulta din prezentul Contract.
- 10.2. Astfel, Organizatorul si Agentia Online implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie si insotitorilor declarati ai acestora (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi prevazute de Legea nr. 677/2001: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere. GDPR acorda persoanelor vizate dreptul la rectificare, dreptul de a fi uitat, de a restrictiona procesarea, dreptul la portarea datelor, dreptul de a obiecta si de a restrictiona luarea automatizata de decizii si de creare de profiluri.
- 12.3. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie si identificarea si inregistrarea participantilor pentru inmanarea premiului. Exclusiv in cazul castigatorului care si-a exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in aceste scopuri, datele personale vor fi utilizate pentru realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 12.4. Prin inscrierea in Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal ale participantilor si, in cazul unui castigator minor, ale parintelui/tutorelui legal si/sau Agentia Online implicata in organizarea prezentei Campanii si/sau catre societati terte, pentru a fi inclusa in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentia Online, in scopul participarii la Campanie, identificarii, inmanarii si primirii premiului.
- 12.5. La momentul revendicarii premiului, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor cu caracter personal a acestora in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Online, in scopul realizarii de rapoarte statistice, a informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, dar fara a se limita la acestea, cum ar fi cele de marketing.
- 12.6. Prin inscrierea in Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta de drepturile pe care le au cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si faptul ca isi pot exercita aceste drepturi trimitand o cerere scrisa datata si semnata pe adresa de e-mail contact@coca-cola.ro.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe website-ul Campaniei www.nextbigvlogger.ro si pe pagina Coca-Cola Romania de pe Facebook, in sectiunea "Notes" www.facebook.com/pg/cocacolaromania/notes/.

SECTIUNEA 12. MINORII

- 12.1 Minorii (persoane cu varsta intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintilor/tutorilor legali.
- 12.2 Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Motiv pentru care, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA PARINTELUI/TUTORELUI LOR LEGAL.** Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale care asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei pe website-ul www.nextbigvlogger.ro si pe pagina Coca-Cola Romania de pe Facebook in sectiunea "Notes" www.facebook.com/pg/cocacolaromania/notes/. De asemenea, Regulamentul poate fi solicitat la infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin e-mail la contact@coca-cola.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat de Agentia Digitala in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Prin imputernicit,
Syscom Digital S.R.L.**

**ACT ADITIONAL 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei"**

Autentificat prin Incheierea de Autentificare nr. 1730 din data de 03.09.2018

Campania promotionala "Fii urmatorul mare vlogger al Romaniei" (denumita in continuare "Campania") organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola Services SA** (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791, in calitate de Organizator al Campaniei, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 1730 in data de 03.09.2018, de catre Biroul Individual Notarial Lazar Monica - Stefania, in urmatoarele conditii:

Se modifica SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, art. 3.1., punctele a) si b), dupa cum urmeaza:

- a) *in perioada 03 septembrie 2018, ora 12:00:00 – 19 septembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Etapa 1 a Campaniei"), se vor efectua inscrierile in Campanie conform art. 5.13. din prezentul Regulament;*
- b) *in perioada 20 septembrie 2018, ora 00:00:00 – 23 septembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Etapa 2 a Campaniei") fiecare vlogger antrenor va selecta cate 5 (cinci) participanti pentru echipa condusa de el;*

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Prezentul Act Aditional a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Prin imputernicit,
SYSCOM DIGITAL S.R.L.